



## Antragsformular über die Zertifizierung als

*Partner*

**Biosphärenreservat  
Oberlausitzer Heide-  
und Teichlandschaft**



**Gültig für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe im  
UNESCO-Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft  
und der umliegenden Biosphärenreservats-Region**

# Zertifizierung als Biosphärenreservatspartner 2023-2025

**Biosphärenreservat  
Oberlausitzer Heide-  
und Teichlandschaft**



## Das Biosphärenreservatspartner-Programm

Mit dem Partner-Programm des UNESCO-Biosphärenreservates Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft entsteht ein gemeinsames Netzwerk von Landwirtschaft, Teichwirtschaft, Tourismus und Naturschutz, welches für Qualität, Authentizität und umweltfreundliche nachhaltige Wirtschaftsweisen steht. Es zielt auf eine sorgfältige Bewirtschaftung der Biosphäre und auf eine nachhaltige Entwicklung der Region, die Mensch und Natur gleichermaßen gerecht wird, ab.

Partner des Biosphärenreservates fühlen sich Natur und Landschaft der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft verbunden und verpflichtet. Sie unterstützen den Schutz ihrer natürlichen Umwelt, indem sie hochwertige regionale Produkte anbieten, nachhaltig in der Region wirtschaften, ihre Gäste umfassend über das Biosphärenreservat informieren und sie für den einzigartigen Natur- und Kulturraum sensibilisieren. Mit der Anerkennung ihres Engagements können sie sich als umweltfreundliches und qualitätsorientiertes Unternehmen positionieren.

Die Partner verpflichten sich, die Ziele der Nachhaltigkeit zu achten und im Geiste einer guten Zusammenarbeit weiterzuentwickeln.

## Der Weg zur Auszeichnung

Für eine Bewerbung ist der nachfolgende Fragebogen mit den erforderlichen Angaben wahrheitsgemäß auszufüllen und anschließend an die Biosphärenreservatsverwaltung zu senden.

Nach Prüfung der eingereichten Unterlagen und unter der Maßgabe, dass die Mindestvoraussetzungen für die Bewerbung (zu erreichende Kann- und Muss-Kriterien) erfüllt werden, organisiert der Partnerrat der Initiative ein persönliches Gespräch und einen Vor-Ort-Termin, bei dem die Kriterienerfüllung geprüft wird. Dieses entscheidet über die Anerkennung als Partner des Biosphärenreservates und die anschließende vertragliche Bindung mit der Biosphärenreservatsverwaltung.

## Mitgliedsbeitrag

Für die Biosphärenreservatspartnerschaft wird ein jährlicher Kostenbeitrag erhoben. Die Höhe des Entgeltes richtet sich nach Betriebsgröße und wird ausschließlich zweckgebunden, in erster Linie für die Zertifizierung und für gemeinsame Aktivitäten im Partnernetzwerk, eingesetzt.

Mitarbeiterzahl	Jährlicher Kostenbeitrag
0 - 2	25,00 €
3 - 5	50,00 €
6 - 10	100,00 €
11 - 50	250,00 €

Mehrere Betriebe eines Unternehmens können zusammen veranlagt werden. Dies ist der Biosphärenreservatsverwaltung schriftlich mitzuteilen.

Der Kostenbeitrag ist nach Rechnungslegung bis zum 30.06. des jeweiligen Jahres zu entrichten.

Die Festsetzung des Kostenbeitrages gilt für den Zeitraum vom 01.01.2023 - 31.12.2025.



## **Pflichten der Biosphärenreservatsverwaltung im Rahmen der Partnerschaft**

### **1. Information und Zusammenarbeit**

- Lieferung kompakter und gästefreundlicher Informationen zum Biosphärenreservat und zum HAUS DER TAUSEND TEICHE, regelmäßige Bereitstellung von kostenfreiem Informationsmaterial und aktueller Veranstaltungen
- Bereitstellung von Text- und Bildmaterial zu ausgewählten Biosphärenreservatsthemen
- Organisation und Durchführung von jährlich einer Informations-/ Schulungsveranstaltung
- Erstellung und Verteilung einer Liste mit Kontaktdaten aller Biosphärenreservatspartner, Naturführer, Naturschutzeinrichtungen und Museen und empfehlenswerter Literatur
- Gestaltung und Druck eines Info-Faltblattes zu zertifizierten Biosphärenreservatspartnern
- Enge Kooperation zwischen der Biosphärenreservatsverwaltung, Gemeindeverwaltungen und lokalen Tourismusorganisationen im Gebiet mit der Zielstellung, das Partnerprojekt in ihren Auftritt einzubeziehen
- Regelmäßige Kontaktpflege zu Partnern und Unterstützung bei der Schaffung des Netzwerks
- Empfehlung von Partnern bei Anfragen zu Ausflugs-, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten
- Angebot von Weiterbildungsveranstaltungen für Partner, dabei sowohl Nutzung des Veranstaltungspools im HAUS DER TAUSEND TEICHE, der Umweltbildung als auch Organisation separater Veranstaltungen

### **2. Außendarstellung**

- Bereitstellung der Bildzeichen „Partner des Biosphärenreservates“ (Partner-Logo) und des Bildzeichens „Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“ (Schutzgebiets-Logo) für Druckerzeugnisse, Internetauftritte, etc.
- Bereitstellung einer Emaille-Plakette „Biosphärenreservats-Partner“ für den Eingangsbereich der Einrichtung
- Pflege des Biosphärenreservatspartner-Bereiches auf der Internetseite der Verwaltung einschließlich Verlinkung zu den jeweiligen Partnern
- Auslage der Partnerinformationen im HAUS DER TAUSEND TEICHE, den Außenstellen der Verwaltung, auf Messen und öffentlichen Veranstaltungen sowie in touristischen Informationsstellen der Oberlausitz

## **Pflichten des Partnerbetriebes im Rahmen der Partnerschaft**

### **1. Information und Zusammenarbeit**

- Auslegen von Broschüren und Faltblättern zum Biosphärenreservat und zum HAUS DER TAUSEND TEICHE an einer zentralen Stelle im Betrieb bzw. an Orten mit hoher Gästefrequenz sowie in den Zimmern der Gäste
- Erstinformation der Gäste über das Biosphärenreservat und das touristische Angebot
- Abbei Gästewunsch - Aushändigung des Kriterienkatalogs zur Zertifizierung als Biosphärenreservatspartner
- Teilnahme an Informations- und Schulungsveranstaltungen sowie öffentlichen Veranstaltungen des Biosphärenreservats und zertifizierter Naturführern, dabei Beachtung eines Bonussystems (Bonuskarte)
- Regelmäßige Kontaktpflege zur Biosphärenreservatsverwaltung und den anderen Netzwerkpartnern

### **2. Außendarstellung**

- Verwendung der Bildzeichen „Partner des Biosphärenreservates“ (Partner-Logo) und des Bildzeichens „Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft“ (Schutzgebiets-Logo) in Druckerzeugnissen, (z.B. Hausprospekt, Imagebroschüre, Speisekarte) und auf der eigenen Internetseite
- Betreiben eines aktiven Beschwerdemanagements (zur Qualitätssicherung und -entwicklung)
- Anbringen der Plakette „Biosphärenreservatspartner“ an gut sichtbarer Stelle im Eingangsbereich
- Hinweise auf die Herkunft von Nahrungsmitteln und Erzeugnissen (z.B. Speisekarten, Internetseite)
- Verlinkung der Internetpräsentation des Partners mit dem Internetauftritten des Biosphärenreservates



### Überblick über die wichtigsten sächsischen Qualitätsinitiativen



„Familienurlaub in Sachsen“ ist eine Marke der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und speziell für familienfreundliche Beherbergungsbetriebe, Freizeiteinrichtungen und Orte geeignet. [www.familienurlaub-in-sachsen.de](http://www.familienurlaub-in-sachsen.de)



„Sachsen Barrierefrei“ ist ein Projekt der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und speziell für barrierefreie Reisenangebote, wie Beherbergungs- und Gastronomieangebote, geeignet. [www.sachsen-barrierefrei.de](http://www.sachsen-barrierefrei.de)

### Überblick über die wichtigsten bundesweiten Qualitätsinitiativen



Die DTV-Sterne-Klassifizierung wird vom Deutschen Tourismusverband umgesetzt. Sie richtet sich an Ferienwohnungen, Ferienhäuser und -zimmer mit bis zu neun Betten. Auch Ferienparks mit mindestens 15 Wohneinheiten (Ferienwohnung/-häuser) können sich zertifizieren lassen. [www.sterneferien.de](http://www.sterneferien.de)



Die Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen wendet sich an Beherbergungsbetriebe mit mehr als neun Gästebetten und nicht mehr als 20 Gästezimmern, die keinen Hotelcharakter aufweisen. Die Klassifizierung wird von der DEHOGA GmbH umgesetzt. [www.g-klassifizierung.de](http://www.g-klassifizierung.de)



Die Deutsche Hotelklassifizierung der DEHOGA ist eine international anerkannte Auszeichnung für Beherbergungsbetriebe mit mehr als acht Betten, die einen eindeutigen Hotelcharakter aufweisen und charakterisiert sich für ihre 5-Sterne-System. [www.hotelstars.eu](http://www.hotelstars.eu)



Das Zertifizierungsprogramm ServiceQualität Deutschland wird vom Deutschen Tourismusverband umgesetzt und unterstützt Unternehmen dabei, die Servicequalität nachhaltig und kontinuierlich zu verbessern. Die Initiative richtet sich an alle Dienstleister, insbesondere klein- und mittelständische Unternehmen im Tourismus. [www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de)



„Reisen für Alle“ ist eine bundesweit gültige Kennzeichnung im Bereich Barrierefreiheit und wird vom Deutschen Seminar für Tourismus umgesetzt. Das System richtet sich an alle Unternehmen, welche mit Gästen agieren (z.B. Unterkunfts- und Freizeitanbieter, Restaurants,...). [www.reisen-fuer-alle.de](http://www.reisen-fuer-alle.de)



Die Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. steht für Erlebnisqualität und zertifiziert Betriebe in den Bereichen (z.B. Urlaubsbauernhof, -kinderhof, -,fischerhof, -obsthof, -erlebnishof und Landurlaub). [www.landsichten.de](http://www.landsichten.de)



Beim ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrradclub)-Zertifikat Bett+Bike steht die Qualifizierung von Beherbergungsbetrieben, welche sich an die Wünsche und Anforderungen von Radreisenden orientiert haben, im Fokus. [www.bettundbike.de](http://www.bettundbike.de)

# Antragsformular zur Zertifizierung als Biosphärenreservatspartner 2023-2025

**Biosphärenreservat  
Oberlausitzer Heide-  
und Teichlandschaft**



**Staatsbetrieb Sachsenforst  
Biosphärenreservatsverwaltung**  
Christina Schmidt  
Warthaer Dorfstraße 29  
**02694 Malschwitz OT Wartha**

**Staatsbetrieb Sachsenforst  
Biosphärenreservatsverwaltung**  
Warthaer Dorfstraße 29, 02694 Malschwitz  
Telefon: 035932 - 36536, Fax: 035932 36550  
E-Mail: [christina.schmidt@smekul.sachsen.de](mailto:christina.schmidt@smekul.sachsen.de)



Bitte senden Sie das Antragsformular gemeinsam mit dem ausgefüllten Fragebogen an nebenstehende Anschrift oder **an oben genannte E-Mail-Adresse!**

**Name und Anschrift des Betriebes**

**Betriebsinhaber/-inhaberin:**

**Anzahl der Beschäftigten:**

**Ansprechpartner:**

**Telefon:**

**Fax:**

**E-Mail:**

**Internet:**

**Ihr Wunschzeitraum der Vor-Ort Überprüfung** (im Zeitraum x.x.-x.x.2022):

**Welcher Angebotsgruppe ordnen Sie sich zu?** (Mehrfachantworten möglich)

- |                                  |  |   |                                     |
|----------------------------------|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hotel   | <input type="checkbox"/> Ferienwohnung | <input type="checkbox"/> Campingplatz   | <input type="checkbox"/> Gasthof    |
| <input type="checkbox"/> Pension | <input type="checkbox"/> Ferienhaus    | <input type="checkbox"/> Jugendherberge | <input type="checkbox"/> Gaststätte |

Ich möchte an der Zertifizierung als **Biosphärenreservatspartner** teilnehmen.  
Damit ist eine Vor-Ort-Prüfung durch den Partnerrat verbunden. Die Bewerbungsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und akzeptiere den jährlich zu entrichtenden Beitrag, um Mitglied in der Partnerinitiative des UNESCO- Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft zu sein.

**Ort, Datum**

**Name Betriebsinhaber/-inhaberin**

**Unterschrift Betriebsinhaber/-inhaberin**

# Kriterienkatalog als Biosphärenreservatspartner 2023-2025



	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>1 Qualitätssicherung</b>		
1.1 Kompetenter/Qualifizierter Ansprechpartner vor Ort (Überprüfung durch Mystery Check)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Regelmäßige interne Qualitätssicherung (z.B. durch Gästebefragungen oder Hinweis auf der Website auf eigene Ergebnisse in Bewertungsportalen wie z.B. Trust You, HolidayCheck, ...)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Jährliche Teilnahme an Schulungsveranstaltungen mit externem Sachverstand (z.B. Fachveranstaltungen der BRV, von LTOs/TGGs, der MGO, der TMGS, der IHK,...)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Betrieb ist nach einer für sich zutreffenden offiziell anerkannten Klassifizierung (z.B. DTV, DEHOGA, Viabona, EMAS, DLG, BAG, ADFC, DJH,...) klassifiziert	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Betrieb ist nach "Service Qualität Deutschland" zertifiziert oder verfügt über eine ISO 9001 Zertifizierung	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Betrieb ist als "Barrierefreie Einrichtung" durch die TMGS geprüft und/oder nach "Reisen für Alle" zertifiziert	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2 Information und Buchung</b>		
2.1 Umfassendes aktuelles Informationsmaterial/Angebotsbeschreibung zum Betrieb (direkte Ansprache der eigenen Zielgruppe durch geeignetes Text-/Bildmaterial)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Infomaterial über das Biosphärenreservat, den zentralen Besucherleiteinrichtungen und Veranstaltungen	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Vertiefende Informationen/Literatur zur Natur und Landschaft des Biosphärenreservates (Naturraum, Landnutzung, Flora, Fauna, z.B. Bestimmungsbücher)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Vertiefende Informationen/Literatur zu Kultur und Geschichte der Heide- und Teichlandschaft sowie der Oberlausitz (Sorben, Baudenkmäler, Museen, Kirchen)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Informationen über Erzeuger regionaler Produkte, Direktvermarkter, Hofläden, Schauwerkstätten, Kunsthandwerk,...	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 Infos zu Führungen und touristischen Einrichtungen (Angebote für Familien, Schlechtwetterangebote)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7 Informationen zu Veranstaltungen in der Region	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8 Informationen zur Initiative "Biosphärenreservats-Partner" (mind. Auslage des Faltblattes, Emaille-Schild) nach erfolgreicher Zertifizierung	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

= Muss-Kriterium     = Kann-Kriterium



	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>2 Information und Buchung</b>		
2.9 Bearbeitung von Anfragen innerhalb von 24 Stunden (Überprüfung durch Mystery Check)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.10 Aktuell gestaltete Internetseite inklusive Logo und Link zur Partnerinitiative nach erfolgreicher Zertifizierung	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.11 Informationen zum ÖPNV vor Ort und/oder Fahrradverleih-Stationen	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.12 Mobile Optimierung der Website	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.13 Aktive Pflege des Google-MyBusiness Eintrages	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.14 Verfügbarkeitsprüfung und/oder Online-Buchbarkeit über die eigene Website und/oder externe Kanäle (z.B. Booking, Fewo-Direkt) bzw. Online-Tischreservierung	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.15 Digitale Gästemappe, für gastronomische Einrichtungen gilt eine digitale Speisekarte	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.16 Angaben zur Barrierefreiheit und ggf. Allergikereignung auf der Website oder in den Informationsmaterialien	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3 Zusätzliche Services/Angebotsgestaltung</b>		
3.1 Biosphärenreservats-Angebote (Zusammenstellung und Organisation von Touren in das Gebiet und anderen bios- phärenreservatsorientierten Angeboten für Wanderer, Radfahrer und Naturfreunde nach Wunsch/Vorstellung des Gastes)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Service für Naturfreunde (z.B. Vermittlung von Führungen, geführten Wanderungen, Fernglas zum Ausleihen, Bestimmungsbuch zum Ausleihen)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Service für Radfahrer und Wanderer (z.B. Abstellanlage für Fahrräder/Gepäck im Sichtbereich oder abschließbarer Raum, Reparaturset, Info zu Fahrradwerkstätten, Putz- und Trocknungsmöglichkeit für Schuhe und Kleidung, oder Gepäcktransport zur nächsten Einkehrmöglichkeit)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Service für Kinder (z.B. Kinderecke, Kinderstühle, Bollerwagen,...)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 WLAN zur kostenfreien Nutzung der Gäste	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 Aktivitäten in Social Media (z.B. Facebook, Instagram,...)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 Angebot hat regionaltypische Note (z.B. regional- typisches Essen, Brauchtum, Zimmergestaltung)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

= Muss-Kriterium       = Kann-Kriterium



	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>3 Zusätzliche Services/Angebotsgestaltung</b>		
3.8 Ladestation für Elektroautos (Umkreis von 500 m)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 Spezielle Ladestation für elektrische Fahrräder oder andere Arten von Elektrotransport	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10 Gästelift	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4 Gebäude/Außenanlagen</b>		
4.1 Landschaftstypischer Bau (Einfügung des Gebäudes in das Orts- und Landschaftsbild)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 Sensibler Umgang mit historischer Baustubstanz bei Sanierung/Modernisierung	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Verwendung schadstofffreier/-armer Baustoffe (Farben, Spanplatten, Fußbodenbeläge)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Verwendung heimischer Hölzer (Innen und Außen)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5 Inanspruchnahme von Produkten und Dienstleistungen des örtlichen/regionalen (<100km) Handwerks (Bau- und Erhaltungsmaßnahmen, Einrichtung und Ausstattung)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6 Ausgleichsmaßnahmen für Flächenversiegelung (Dachbegrünung, Blühflächen, Hochbeete, Laubholzhecken)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7 Erhalt und Nachpflanzung prägender standorttypischer Laubbäume, Obstbäume und Sträucher	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8 Schutz wildlebender Tiere (Anbringen von Nisthilfen, Vermeidung von Fallen und Hindernissen für Kleintiere)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.9 Verzicht auf Streusalz und Pestizide in Außenanlagen	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.10 Gekennzeichnete und hauseigene Parkplätze stehen kostenfrei bzw. kostengünstig zur Verfügung	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.11 Inanspruchnahme von regionalen (<100km) Anbietern von Dienstleistungen (Wäscherei/Reinigung, Pflege der Außenanlagen, Dekoration, Grafik- und Druckaufträge)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.12 Eigene/Gemeinschaftliche Grünfläche für Gäste	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.13 Hauseigene Fläche mit Spiel- und Sitzgelegenheiten	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.14 Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Kinder (z.B. Fußball, Tischtennis, Basketball, Reiten,...) Mindestens ein Angebot ist notwendig (Muss-Kriterium). Maximal drei Angebote werden gezählt.	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

= Muss-Kriterium       = Kann-Kriterium





	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>4 Gebäude/Außenanlagen</b>		
4.15 Grillstelle/Grillhütte, separate Außensitzgelegenheit	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.16 Streicheltiere/direkter Kontakt mit Tieren	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.17 Pool/Yakuzzi bzw. Bade-/Schwimmmöglichkeit in der Nähe (zu Fuß max. 2km) (gilt für Beherbergungsbetriebe)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.18 Sauna/Infrarotkabine (gilt für Beherbergungsbetriebe)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5 Nachhaltigkeit</b>		
5.1 Verzicht auf Einweg-/ Portionsverpackungen, Einmalartikel, Einwegflaschen, Einweggeschirr	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Aktive Mülltrennung (Papier, Glas, Fette/Speiseöle, kompostierbare Stoffe, Aluminium, Plaste, Restmüll, Gefahrenstoffe, Farben)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Umweltfreundliches Heizsystem (Absenkung der Heiztemperatur, Steuerung über Thermostate, Isoliermaßnahmen, Wärmrückgewinnung)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 Einsatz erneuerbarer Energien (Solarenergie, Erdwärme, Biomasse)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5 Sonstige Maßnahmen für mehr Energieeffizienz (Einsatz von Energiesparlampen, Bezug von Ökostrom, Gebäudedämmung)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6 Wasserspareinrichtungen an Waschbecken, Duschen, Toiletten	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.7 Minimierung der Abwasserbelastung mit Waschmitteln und Reinigern (Verwendung umweltverträglicher Mittel)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.8 Information an Gäste über Umweltschutzmaßnahmen (betriebseigene Schritte, Möglichkeit des Abbestellens der zwischenzeitlichen Zimmerreinigung, Lüften,...)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.9 CO <sup>2</sup> – Kompensationen durch Investment in ein oder mehrere Klimaschutzprojekte	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6 Gastronomie**

Bieten Sie für Ihre Gäste ein gastronomisches Angebot, einen Essensservice oder generell Lebensmittel an?

**Ja** ➔ Bitte die kommende Seite ausfüllen

**Nein** ➔ Weiter mit Punkt 7

Achten Sie beim Einkauf Ihrer Lebensmittel auf kurze Transportwege sowie auf die Stärkung der regionalen Wirtschaftskreisläufe? Unterstützen Sie den Schutz der Tier- und Pflanzenwelt sowie die produzierenden Menschen und ihre Familien aus gesundheitlichen, ethischen und sozialen Gründen?

Bitte kreuzen Sie an, was für die jeweilige Produktgruppe zutrifft. (Mehrfachnennung möglich)

= Muss-Kriterium       = Kann-Kriterium



Anforderung (bitte ankreuzen)

Einschätzung und Anmerkungen  
(vom Vergaberat auszufüllen)

Mindestens 50% der genannten Produkte müssen eine der beschriebenen Anforderungen erfüllen.

6	Gastronomie	regional (<100km)	Bio	Fairtrade	eigenes Produkt	
6.1	Fleisch/Wurstwaren					
	1) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.2	Fisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.3	Teigwaren (z.B. Nudeln)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.4	Reis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.5	Kartoffeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.6	Gemüse					
	1) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.7	Obst					
	1) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.8	Kräuter/Gewürze					
	1) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.9	Brot/Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.10	Molkereiprodukte					
	1) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.11	Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.12	Marmelade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.13	Honig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.14	Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.15	Fruchtsäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.16	Limonade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.16	Bier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.17	Kaffee (Verarbeitung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.18	Tee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6.19	Schokolade/Kakao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>6 Gastronomie (nur für Betriebe mit Verpflegungsbereich, für Pensionsbetriebe gilt die Kann-Regelung)</b>		
6.20 Vegetarisches/Veganes Angebot	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.21 Spezialitätenangebot der Speisekarte mit nachvollziehbarer Herkunft der Grundprodukte, Verweis auf den Erzeuger, Nennung der Inhaltsstoffe	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.22 Kinderspeisekarte (mind. ein vegetarisches Gericht)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.23 Ausreichend Möglichkeit zur Sitzhöhenangleichung für Kinder (Kinderstühle, Sitzpolster)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.24 Einsehbares Spielecke für Kinder oder Beschäftigungsangebot für den eigenen Tisch	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.25 Mehrsprachige Speisekarte	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.26 Lunchpaket auf Nachfrage	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.27 Essen für Allergiker (z.B. Laktosefrei)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.28 Wickelmöglichkeit (zugänglich für Frauen und Männer)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.29 Barrierefreier Parkplatz	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
6.30 Barrierefreies WC (Türbreite min. 90cm, Zugang stufenlos (max. 3cm) oder Rampe, Bewegungsfläche vor dem WC-Becken min. 150×150 cm, Platz links oder rechts neben dem WC-Becken min. 90 cm, klappbare Haltegriffe am WC-Becken vorhanden, unterfahrbares Waschbecken)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	

**7 Beherbergung**

Bieten Sie für Ihre Gäste ein Übernachtungsangebot an?

**Ja** ➔ Bitte die kommenden Punkte ausfüllen

**Nein** ➔ Weiter mit Punkt 8

Zu welchem Zeitpunkt fand die letzte Modernisierung der Zimmer bzw. des Gebäudes an?

7.1 Zimmer, Apartments, Häuser sind grundsätzlich Nichtraucheranlagen (entsprechender Hinweis)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.2 Zusätzliches Kinderbett kann auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.3 Endreinigung ist im Zimmerpreis enthalten	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.4 Wäscheservice oder Waschmaschine inkl. Trocknungsmöglichkeit steht zur Verfügung	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.5 Bettwäsche und Handtücher sind im Preis inklusive oder können zur Verfügung gestellt werden	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.6 Notfallutensilien (z.B. Zahnbürste, Windeln, Ladekabel sind auf Nachfrage erhältlich)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	
7.7 Allergiegerechtes Wohnen (Allergiker-Kissen,-Decken)	<input type="radio"/> <input type="checkbox"/>	

= Muss-Kriterium     = Kann-Kriterium



	Anforderung (bitte ankreuzen)	Einschätzung und Anmerkungen (vom Vergaberat auszufüllen)
<b>7 Beherbergung</b>		
7.8	Barrierefreies Zimmer (Türbreite min. 90cm, Zugang stufenlos (max. 3cm) oder Rampe, Platz links oder rechts neben dem Bett min. 110cm, Bewegungsfläche vor der Sanitärraumtür min. 150x150cm)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.9	Barrierefreies WC (Türbreite min. 90cm, Zugang stufenlos (max. 3cm) oder Rampe, Bewegungsfläche vor dem WC-Becken min. 150x150cm, Platz links oder rechts am WC-Becken vorhanden, unterfahrbares Waschbecken)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.10	Duschbereich stufenlos, Duschfläche min. 130x130cm, Haltegriffe und Duschsitz oder Duschhocker vorhanden	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.11	Barrierefreier Parkplatz	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>8 Soziales (nur für Betriebe mit angestelltem Personal)</b>		
8.1	Faire Entlohnung (mind. Anwendung des MiLoG)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.2	Einhaltung des Arbeitszeitgesetzes	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.3	Beschäftigung von Saisonkräften nach §8 SGB IV	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.4	wertschätzende Arbeitsbedingungen (z.B. regelmäßige Feedbackgespräche, Fortbildungsangebote, flexible Arbeitszeitmodelle, betriebliche Altersvorsorge, Team-events, betriebliche Vergünstigungen, ...)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.5	Betriebliches Gesundheitsmanagement	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.6	Beschäftigungsmöglichkeit für sozial benachteiligte Personen (gesellschaftliche Inklusion)	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>9 Engagement</b>		
Besonders Engagement außerhalb des eigenen Betriebes im touristischen oder Naturschutzbereich (z.B. Mitwirkung in einer regionalen bzw. örtlichen Tourismusorganisation oder einer NABU-Ortsgruppe), Engagement in der eigenen Gemeinde (Gemeinderatsmitglied, Ortsvorstand) oder ehrenamtliche Tätigkeiten in einem entsprechenden Vereinen. Maximal können zwei Engagements zu den Kann-Kriterien addiert werden.		
9.1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>10 Sonderpunkte</b>		
Für einen besonders positiven Gesamteindruck oder die Übererfüllung einzelner Kriterien können durch den BR-Partner Rat nach eigenem Ermessen bis zu zwei Sonderpunkte vergeben werden. Diese Sonderpunkte werden zu den Kann-Kriterien addiert. Sie können keine Muss-Kriterien ausgleichen.		
10.1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10.2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

= Muss-Kriterium       = Kann-Kriterium

# Kriterienkatalog als Biosphärenreservatspartner 2023-2025



<b>11 Engagement für die Zertifizierung als BR-Partner</b> (wird vom BR-Partner Rat ausgefüllt und kann bei Nichterfüllung zum Abzug von Kann-Kriterien führen)	
11.1 Einhaltung der Bewerbungsfrist	<input type="checkbox"/>
11.2 Qualität der Bewerbungsunterlagen	<input type="checkbox"/>
11.3 Einhaltung der Rückmeldefrist zur Erfüllung der möglichen Auflagen (max. 2 x Erinnerung)	<input type="checkbox"/>
11.4 Qualität der Rückmeldung zur Auflagenerfüllung	<input type="checkbox"/>
11.5 Erreichbarkeit und Terminfindung zur Zertifizierung	<input type="checkbox"/>

## Übersicht über die Anzahl der zu erfüllenden Muss-Kann Kriterien:

Angebotsgruppe*	Gastronomie- bereich vorhanden	Anzahl Muss-Kriterien 100% Erfüllung Pflicht	Anzahl Kann-Kriterien 100% Erfüllung	Anzahl Kann-Kriterien mind. 50% Erfüllung Pflicht
<b>Hotel</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Pension</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Ferienwohnung</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Ferienhaus</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Campingplatz</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Jugendherberge</b>	Ja	51	39	19
	Nein	46	34	17
<b>Gasthof</b>	Ja	51	39	19
	Nein	16	34	17
<b>Gaststätte</b>	Ja	16	32	16

\* Die Punktzahl der Rubrik 8 aller Kann- und Muss-Kriterien entfällt für Betriebe ohne Personal

\*\* Bei der Anzahl der zu erfüllenden Kriterien sind mögliche Sonderpunkte und Punktabzüge nicht berücksichtigt.

Die Überprüfung erfolgte am:

Ort, Datum

Unterschrift Betriebsinhaber-/inhaberin

Unterschrift Mitglied Vergaberates